

Acheter made in Yvelines avec « Localement vôtre »

ELLE ACHÈTE SON POULET à la ferme à côté de chez elle, à Maule, et essaie de consommer Yvelinois depuis plusieurs années. Cette habitude quotidienne a poussé Anne-Laure Le Borgne à créer, il y a un peu plus de six mois, un blog pour tirer le portrait de créateurs, producteurs et fabricants de son département. « L'idée m'est venue

lors d'un voyage à Florence avec mon mari où j'ai vu beaucoup d'artisans créer sous les yeux des clients. J'ai alors eu envie de raconter l'histoire de nos entrepreneurs aux Yvelinois et de leur dire : ils sont là, juste à côté de chez vous », raconte la jeune femme de 39 ans, qui a depuis ajouté au blog une boutique en ligne.

Elle vend aujourd'hui 130 produits locaux venant de onze partenaires différents, du styliste au boulanger en passant par le bijoutier. « Je n'oblige aucun des créateurs que je rencontre pour le blog à s'associer à moi pour la boutique. Je crois juste en l'économie locale », souligne celle dont la vente en ligne est la source de revenus, puisqu'elle détient une marge sur les produits.

« On s'aide mutuellement : Anne-Laure a une commission sur les ventes et, pour moi, c'est moins onéreux que si j'avais mon propre site de vente en ligne », détaille la pâtissière Carole Darthoux, qui propose des ateliers culinaires artistiques autour du chocolat et des gâteaux. Elle a connu Anne-Laure Le Borgne à Marnes-la-Métairie, une association de mamans chefs d'entreprise.

« Je suis très favorable à ce genre d'initiative qui met en valeur les entrepreneurs locaux, avance la présidente du Club des créateurs et entrepreneurs Ile-de-France Ouest, Janine Meurin. « Aucun de nos membres n'est sur ce blog pour l'instant, mais j'inviterai sûrement la créatrice pour qu'elle nous en parle. »



Le blog et la boutique en ligne Localement vôtre ne mettent en valeur que des créateurs et artisans du département. (LP/So.B.)

SOPHIE BOUTBOUL

www.localementvotre.fr

le Parisien (78) Vendredi 25 avril 2014